

NOUVELLE

Pour relâche immédiate
01 février, 2010

MÉDIA CONTACT
Carol Anne Mandekic
marketinginfo@kymco.ca

KYMCO Canada et MOTORESS avancent!

C'est avec plaisir que [KYMCO Canada](#) annonce que le partenariat de trois ans avec Vicki Gray et [MOTORESS](#) continuera dans sa quatrième année! [MOTORESS](#) est une attitude, un mode de vie, et est fier de présenter ses lecteurs avec la passion qu'elles cherchent dans tous les aspects de leur mode de vie motocycliste.

[KYMCO Canada](#) et [MOTORESS](#) affirment que les scooters sont une manière idéale pour les femmes à entrer dans le monde de rouler en moto. Au cours des dernières années, [MOTORESS](#) a évalué plusieurs scooters et motos [KYMCO](#), dont les plus récentes sont les revues sur le [People S 125](#) et le [Xciting 500Ri](#), offrant aux lecteurs des commentaires honnêtes, introspectifs, et intelligents.

En 2009, [MOTORESS](#) a intégré sa série populaire "[KYMCO and the City](#)" dans son site web en créant un lien permanent dans le sous-menu Motoressence. La série invite les lecteurs à suivre Vicki Gray et son scooter [KYMCO Bet&Win 150](#) sur diverses aventures à travers la ville de Toronto. Quelques épisodes récents suivent Vicki et son [Bet&Win 150](#) à l'île de Toronto et au Musée royal de l'Ontario!

Vendredi, le 7 mai 2010 marque aussi le quatrième jour annuel de [La Journée Internationale du Motocyclisme Féminin](#) – un événement qui encourage les femmes autour du monde à rouler en moto. [KYMCO Canada](#) promouvra et participera de nouveau à cet événement fantastique qui apporte une conscience aux motocyclistes féminins et encourage d'autres femmes à les rejoindre. Continuez à suivre [KYMCO Canada](#) et [MOTORESS](#) pour des initiatives et événements nouveaux et passionnantes dans les prochains mois!

